

Dossier de Conception: Budget 2025 de Loos-en-Gohelle

Objectif de la Communication

L'objectif était de traduire un budget municipal, souvent perçu comme complexe et austère (le budget primitif), en une information **claire, transparente et accessible** pour tous les citoyens de Loos-en-Gohelle.

La Répartition Budgétaire

La métaphore du "Budget à 100€ »

Pour rendre les montants parlants, j'ai choisi de ramener le budget total de la ville à une échelle domestique de **100€**.

Pourquoi ? Les millions d'euros sont souvent abstraits pour le grand public. L'échelle de 100€ permet à chaque habitant de comprendre instantanément les proportions (ex: "Sur 100€, 17€ vont aux travaux").

Le Plan de Ville

J'ai utilisé le **plan réel de Loos-en-Gohelle** en arrière-plan filigrane.

L'impact : Cela ancre les chiffres dans la réalité du territoire. Ce n'est pas un budget théorique, c'est le budget *de leur ville*, de leurs rues. Cela crée une proximité immédiate avec le lecteur.

Utilisation des Données

Plutôt que des camemberts classiques (graphiques circulaires), j'ai opté pour des **bulles illustrées par des photos**.

L'intention : Montrer que derrière les chiffres, il y a des actions concrètes (des travaux, des enfants, des festivités, des agents municipaux). Les photos permettent aux habitants de s'identifier et de visualiser les services rendus.

Identité Visuelle et Cohérence

Le Code Couleur

Une couleur spécifique a été attribuée à chaque pôle de dépense (Vert pour les travaux, Bleu pour l'enfance, Rouge pour le social, etc.).

Fonction : Ce code couleur sert de repère visuel constant. Il permet de guider l'œil du lecteur d'une page à l'autre sans effort cognitif.

Les "Chemins"

J'ai dessiné des lignes épaisses (repenant les couleurs des pôles) qui partent de la Mairie centrale pour aller vers les différentes bulles de dépenses.

Symbolique : Ces lignes rappellent le réseau routier du plan en fond. Elles signifient que le budget est un "flux" qui part de l'administration pour irriguer tous les secteurs de la vie quotidienne. Elles matérialisent le lien entre la gestion municipale et le terrain.

La Concrétisation par les Projets

Du Chiffre à l'Action

Si la première page répond à la question "Combien ?", la deuxième page répond à la question "Pour quoi faire ? ».

La démarche : J'ai sélectionné les **Grands Projets 2025** (Réhabilitation, Travaux rue Salengro, Gohelliades) pour illustrer concrètement l'utilisation des enveloppes budgétaires présentées en page 1.

Continuité Graphique

J'ai réutilisé strictement les mêmes codes (couleurs, typographies, style des bulles) pour créer une page de magazine unifié.

Message implicite : Cette cohérence visuelle renforce l'idée d'un budget maîtrisé et cohérent. Le lecteur comprend visuellement que l'argent de la "bulle verte" (Page 1) finance directement "la transformation de la rue Grand Mont" (Page 2).

